



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Zaměstnanost a podnikání na venkově v rámci dosavadní strategie MAS, Dotazníkové šetření

Kulatý stůl k projektu Místní partnerství zaměstnanosti,
CZ1.04/5.1.01/77.00419

Doloplazy, 7.11. 2013 a 27.11.2013

Dotazníkové šetření – dílčí výsledky 1

Jak hodnotíte níže uvedené aspekty prostředí, infrastruktury a služeb?

▶ samospráva

| | |
|---|-------------|
| <i>1) možnosti zaměstnání</i> | <i>3,96</i> |
| 2) zajištění sociálních služeb | 3,35 |
| <i>3) možnosti a podmínky podnikání</i> | <i>3,29</i> |
| 4) možnosti bydlení | 3,21 |
| 5) výstavba nových bytů a domů | 3,17 |

▶ neziskový a soukromý sektor

| | |
|---|-------------|
| <i>1) možnosti zaměstnání</i> | <i>4,20</i> |
| <i>2) možnosti a podmínky podnikání</i> | <i>3,74</i> |
| 3) dostupnost řemeslnických služeb | 3,60 |
| 4) zajištění sociálních služeb | 3,60 |
| 5) dostupnost služeb | 3,07 |

Dotazníkové šetření – dílčí výsledky 2

Jak hodnotíte změny za posledních 10 let?

– oblast: dostupnost a nabídka pracovních příležitostí

▶ samospráva

| | |
|------------------------|------------|
| negativní | 2x |
| <i>spíše negativní</i> | <i>10x</i> |
| <i>beze změny</i> | <i>7x</i> |
| spíše pozitivní | 2x |
| pozitivní | 1x |

▶ neziskový a soukromý sektor

| | |
|------------------------|-----------|
| <i>spíše negativní</i> | <i>6x</i> |
| <i>beze změny</i> | <i>7x</i> |
| spíše pozitivní | 2x |

Dotazníkové šetření – dílčí výsledky 3

Rozdělení „sumy peněz“ mezi jednotlivé oblasti rozvoje na území MAS.

▶ samospráva

| | |
|--|-------------|
| život v obci | 23 % |
| technická infrastruktura | 14 % |
| podpora výsadby a údržby zeleně | 10 % |
| <i>podpora podnikání v zemědělství</i> | <i>10 %</i> |
| školství | 9 % |
| <i>podpora podnikání ve službách</i> | <i>8 %</i> |
| další sociální služby | 8 % |
| <i>podpora podnikání v průmyslu</i> | <i>6 %</i> |
| doprava a obslužnost území | 6 % |
| <i>podpora podnikání v cestovním ruchu</i> | <i>4 %</i> |
| marketingová podpora cestovního ruchu | 2 % |

neziskový a soukromý sektor

| | |
|--|-------------|
| život v obci | 23 % |
| <i>podpora podnikání v zemědělství</i> | <i>21 %</i> |
| <i>podpora podnikání ve službách</i> | <i>14 %</i> |
| školství | 10 % |
| <i>podpora podnikání v průmyslu</i> | <i>7 %</i> |
| podpora výsadby a údržby zeleně | 6 % |
| <i>podpora podnikání v cestovním ruchu</i> | <i>5 %</i> |
| další sociální služby | 5 % |
| doprava a obslužnost území | 4 % |
| technická infrastruktura | 3 % |
| marketingová podpora cestovního ruchu | 2 % |

Dotazníkové šetření – dílčí výsledky 4

Jaké cílové skupiny by měly být činností MAS zejména podporovány?

▶ samospráva

| | |
|-----------------------------|-------------|
| neziskové organizace | 21 x |
| mládež do 18 let | 16 x |
| senioři | 14 x |
| samospráva (obce) | 14 x |
| děti do 10 let | 13 x |
| matky s dětmi | 12 x |
| <i>podnikatelé</i> | <i>11 x</i> |
| příspěvkové organizace obce | 11 x |
| <i>zemědělci</i> | <i>7 x</i> |
| turisté | 4 x |

neziskový a soukromý sektor

| | |
|-----------------------------|-------------|
| neziskové organizace | 12 x |
| mládež do 18 let | 11 x |
| <i>podnikatelé</i> | <i>10 x</i> |
| <i>zemědělci</i> | <i>8 x</i> |
| senioři | 6 x |
| samospráva (obce) | 4 x |
| matky s dětmi | 4 x |
| příspěvkové organizace obce | 4 x |
| děti do 10 let | 3 x |
| turisté | 2 x |

Dotazníkové šetření – dílčí výsledky 5

Jaké příležitosti / bariéry života na území MAS byste zmínil/a?

▶ příležitosti

- vytvoření dobrých podmínek pro drobné i střední podnikání
- vytvoření podmínek pro podnikání a jeho podpora, např. využití areálů bývalých JZD
- dostatečné plochy i objekty pro rozvoj podnikání, i když málo propagované

▶ bariéry

- málo pracovních příležitostí, nedostatečná koncepce rozvoje
- nedostatečná podpora podnikání
- nedostatečná propagace možností pro podnikatele
- nezaměstnanost

„Stará strategie“ : Priorita 1

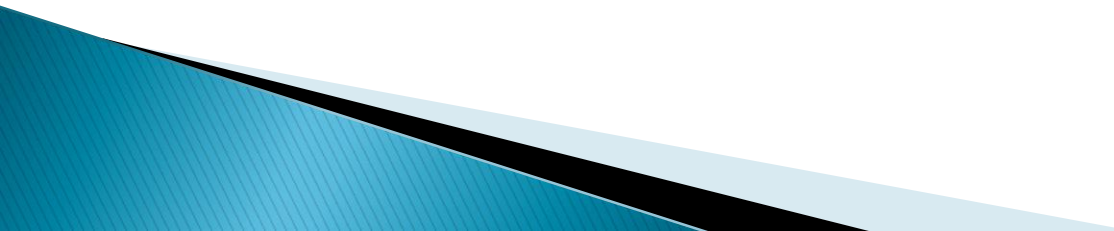
Rozvoj zemědělského a nezemědělského podnikání

- ▶ Specifické cíle:
 - snížení dopadů zemědělské činnosti na životní prostředí
 - stabilizace a zvýšení konkurenceschopnosti zemědělských podniků
 - vytvoření nových pracovních míst v obcích regionu

- ▶ Opatření 1.1: Modernizace zemědělských podniků
 - budování a opravy jímek
 - revitalizace zemědělských objektů
 - pořizování zemědělských technologií v oblasti živočišné a rostlinné výroby
 - pořizování technologií na produkci obnovitelných zdrojů energie

- ▶ Opatření 1.2: Rozvoj podnikání na venkově
 - budování a rozvoj objektů a ploch pro rozvoj podnikání
 - nákup strojů, výrobních zařízení a technologií

Shrnutí

- ▶ Zaměstnanost/nezaměstnanost v rámci dosavadní strategie výrazněji neřešena
 - ▶ Významných zaměstnavatelů – středních či velkých podniků ubývá
 - ▶ Řada rizikových skupin ohrožena nezaměstnaností
 - ▶ Dosavadní priority často zaměřeny na modernizaci, která s sebou přímo nepřináší nová pracovní místa; někdy dokonce přesně naopak
- 

DISKUZE

Děkujeme za pozornost !

